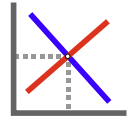


Übungsaufgabe



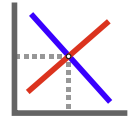
Kann der Umsatz auf dem Zuckermarkt infolge einer schlechten Obsternte ansteigen, wenn die Zuckernachfrage auf den Obstpreis mit einer Kreuzpreiselastizität von $-0,23$ reagiert?

Begründen Sie Ihre Antwort!

Themenbereich Angebot und Nachfrage, Kreuzpreiselastizität
Schwierigkeit mittel

Die Lösung finden Sie auf der nächsten Seite.

Übungsaufgabe

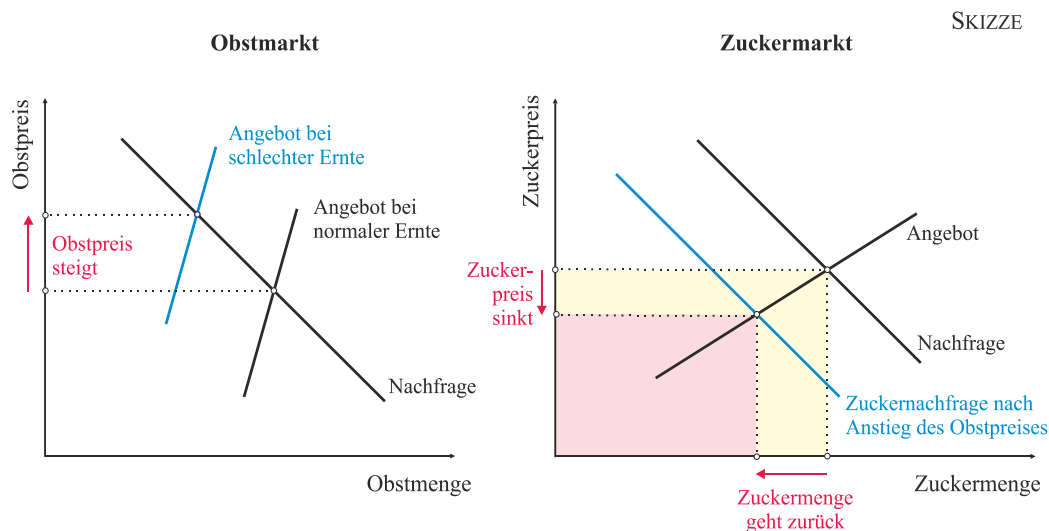


Kann der Umsatz auf dem Zuckermarkt infolge einer schlechten Obsternte ansteigen, wenn die Zuckernachfrage auf den Obstpreis mit einer Kreuzpreiselastizität von $-0,23$ reagiert?

Begründen Sie Ihre Antwort!

Lösung

Nein, der Umsatz auf dem Zuckermarkt wird infolge einer schlechten Obsternte sinken, weil sowohl der Zuckerpreis als auch die gehandelte Zuckermenge zurückgehen werden.



Erklärung

Da Zucker und Obst eine negative Kreuzpreiselastizität besitzen, handelt es sich bei ihnen um komplementäre Güter.

Wie das linke Diagramm zeigt, zieht der Obstpreis an, wenn das Obstangebot infolge einer schlechten Ernte zurückgeht. Das hat Auswirkungen auf den Zuckermarkt im rechten Diagramm. Der Anstieg des Obstpreises löst einen Rückgang der Zuckernachfrage aus (negative Kreuzpreiselastizität). Da auf dem Zuckermarkt Gleichgewichtspreis *und* Gleichgewichtsmenge fallen, *muss* der Umsatz sinken.

Die gelbe Fläche entspricht dem Umsatz auf dem Zuckermarkt in der Ausgangssituation. Die rote Fläche zeigt den Umsatz auf dem Zuckermarkt nach der schlechten Obsternte.